

Press Release



オーバーチュア株式会社
株式会社NTTデータ

2007年2月1日

オーバーチュアとNTTデータが提携、 世界初のモバイル版コンテンツ連動型広告「コンテンツマッチ™ モバイル」を 2月1日から提供開始

インターネット広告を手がけるオーバーチュア株式会社(本社:東京都港区、取締役社長 兼CEO:ジェームス・キム、以下オーバーチュア)は株式会社NTTデータ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:浜口 友一、以下NTTデータ)と提携し、2月1日、世界初となるモバイル版コンテンツ連動型広告「コンテンツマッチ™ モバイル」のベータ版配信を開始したと発表しました。コンテンツマッチ モバイルは「R25 式モバイル」をはじめとする提携パートナーサイトへ配信されます。

コンテンツ連動型広告は Web ページの内容に即した広告を自動的に配信するインターネット広告の手法で、例えば、サッカーに関するページにはサッカーシューズの広告を表示させることが可能です。こうして表示された広告はページを閲覧するモバイルインターネットユーザーの関心に合致する可能性が高いため、PC 向け Web サイトでは普及していますが、モバイルでは世界初のサービス提供となります。

NTTデータは、日本語意味理解製品「なずき®」のターゲティング広告支援「なずきアドセントリックサービス」の提供を通じて、Web ページの意味情報抽出を行います。これによりモバイルインターネットユーザーにとっても「情報」として価値のある広告の配信が可能となります。

コンテンツマッチ モバイルはリクルートが運営する「R25 式モバイル」で掲載され、オーバーチュアでは、今後 2007 年末までに約 50 サイトへの配信を開始する予定です。いったんサービスを開始した上、広告主やサイト運営者、モバイルユーザーからの評価を確認しながら、サービスのチューニングを行います。現在オーバーチュアのモバイル向け検索連動型広告「スポンサードサーチ® モバイル」をご利用いただいている広告主は、そのままコンテンツマッチ モバイルをご利用いただくことが可能です。

今回のサービス開始について、NTTデータ代表取締役常務執行役員の宇治 則孝は「オーバーチュアとの協業によりこのような新しい広告サービスの開始に至ったことを大変うれしく思います。なずきアドセントリックサービスが、サイト運営者や広告主、モバイルインターネットユーザーに新しい価値を提供するものと期待しています」と語っています。オーバーチュアのビジネスディベロップメント シニアディレクター 天島 秀隆は「コンテンツマッチ モバイルの提供は、弊社の売上実績の拡大に大きく貢献するとともに、サイト運営者に新たな収益を提供するものと確信しています。各分野で最適なパートナーと協業することが可能なオーバーチュアの強みを生かし、今後も提携パートナーネットワークの拡大と革新的サービス

の創出により、モバイル広告業界におけるさらなる成長を目指します」と述べています。

オーバーチュアについて <http://www.overture.co.jp/>

オーバーチュア株式会社は、米国 Yahoo! Inc.の子会社であるオーバーチュア サービス(現在、事業運営は米国 Yahoo! の一部門、Yahoo! Search Marketing として継続)の日本法人です。オーバーチュア株式会社の詳細は、<http://www.overture.co.jp/>をご参照ください。

NTTデータについて <http://www.nttdata.co.jp/>

株式会社NTTデータは、1988年5月に日本電信電話公社(現NTT)から独立し設立された会社です。NTTデータは、日本トップのシステムインテグレーション企業であり、大規模なシステムインテグレーションおよびネットワークサービスなどで多数の実績を有しています。

・「コンテンツマッチ™」は、オーバーチュア株式会社の商標です。
・「なずき®」は、株式会社NTTデータの登録商標です。

【掲載画面イメージ】

